



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

Plano de Trabalho de Exercício Domiciliar

Curso: Engenharia de Alimentos

Turma: 9º semestre

Docente: Alencar Garcia Bacarji

Componente Curricular: Desenvolvimento de Novos Produtos e Marketing

Projeto Multidisciplinar/Integrador:

Carga horária: 26

Período/Ano: 2020/1

I- Conteúdos a serem estudados/Período

- Módulo I (10 horas)
 - *Caracterização do mercado/ Condições a serem atendidas pelo produto (2h);*
 - *Relação sucesso x insucesso de um novo produto/ Plano de Marketing (2h);*
 - *Plano de Marketing (4 p's); Estratégia de marketing (2h);*
 - *O Empreendimento: concepção, mercados e estrutura (2h);*
 - *Atividade avaliativa (2h);*
- Módulo II (16 horas)
 - *Plano de negócios: da oportunidade de negócio a gestão da inovação (2h);*
 - *Projeto: Planejamento e desenvolvimento de um novo produto (4h);*
 - *Elaboração do Plano de Negócios (8h);*
 - *Atividade avaliativa (2h).*

II- Metodologia a ser aplicada

- Aulas via Ambiente Virtual de Aprendizagem - Google Class Room;
- Um encontro semanal via Google Meet (com horário pré definido);
- Criação de grupo de whatsapp para acompanhamento (e tirar dúvidas);
- Resolução de listas de exercícios e demais atividades (incluindo o projeto final - plano de negócios).
 - Acompanhamento: para os alunos com dificuldade de acesso a plataforma Class Room e demais ferramentas, será disponibilizado material impresso a ser retirado na Coordenação de Curso. Aos alunos que apresentar alguma dificuldade no aprendizado, o acompanhamento será realizado via whatsapp e e-mail, sendo ofertado material suplementar e atividades auxiliares.

III - Atividades a serem realizadas

- Atividades domiciliares, sendo elas:
 - Participação nos encontros via Google Meet;
 - Assistir as vídeo-aulas e utilizar os materiais disponíveis;
 - Envio das listas de exercícios e demais atividades, incluindo o projeto final (plano de negócios).

IV - Critérios de exigência do cumprimento das atividades

- Participação nos encontros semanais Google Meet (30% - total de 3 encontros);
- Assistir as vídeos aulas e demais materiais (45%);
- Realizar as atividades domiciliares (80%);
- Interação no ambiente virtual, e-mails, whatsapp (20%).

Obs.: Os conteúdos para cada atividade avaliativa (domiciliar) será descrito no item Avaliação, bem como o percentual de cada de cada avaliação.

V - Avaliação

- Atividade Avaliativa 01: Lista de exercícios (20%). A lista de exercícios será baseada no conteúdo programático correspondente ao Módulo I, totalizando 8 horas da carga horária prevista.
- Atividade Avaliativa 02: Plano de negócios (projeto). Atividade realizada em grupos, já organizado nas aulas presenciais (60%). A elaboração do plano de negócios será baseado no conteúdo programático do Módulo II, totalizando 14 horas da carga horária prevista. Cada etapa do plano (no total de 3 etapas) corresponde a 20% da nota dessa atividade;
- Participação nos encontros semanais (Google Meet) e interação nos ambientes virtuais, e-mails, whatsapp (20%).

12 de maio de 2020

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alencar Garcia Bacarji, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 12/05/2020 15:37:15.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 07/05/2020. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 53109

Código de Autenticação: 9644b85765

