



PLANO DE ENSINO	2012
------------------------	-------------

CURSO	ANO/SEMESTRE
BACHARELADO EM ENGENHARIA DE ALIMENTOS	2012/2

COMPONENTE CURRICULAR	C. H. (Horas)	CARGA HORÁRIA (Aulas)		
		TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA PARA ENGENHARIA	60	80	-	80

PROFESSOR RESPONSÁVEL	MARCELO EDNAN LOPES DA COSTA
------------------------------	------------------------------

OBJETIVOS

Os conhecimentos adquiridos nesta disciplina propiciarão ao aluno:

- Ter a visão sistêmica e dinâmica da Ciência Econômica e suas relações com as demais áreas do conhecimento;
- Entender a lógica do sistema Capitalista de mercado, comparando-o com o sistema Socialista;
- Conhecer as estruturas de formação dos mercados capitalistas em economias de livres iniciativas, compreendendo a limitação entre capital natural e necessidades humanas;
- Mensurar as análises microeconômicas da formação de preços, das análises de investimentos, dos custos e benefícios da produção na indústria;
- Compreender a ótica das estruturas organizacionais, sua origem, sua definição, suas departamentalizações e as relações entre homem e empresa, através das relações humanas e éticas nas organizações.

EMENTA

- Introdução à Economia: Conceitos e Definições;
- Sistemas Econômicos: Capitalista X Socialista. Conceitos: principais análises dos modelos propostos. Implicações socioeconômicas dos modelos atuais;
- Modelos de Estruturas de Mercado: Concorrência Perfeita, Monopólio, Oligopólio, Concorrências Monopolista;
- Modelos Macroeconômicos: Conceitos e Definições;
- Introdução à Microeconomia: Análises microeconômicas na indústria de alimentos;
- Técnicas de análise de investimentos: Valor Anual Equivalente, Valor presente, taxas de rendimentos, análise benefício-custo;
- Organizações: Origem, Conceitos e Definições;
- Teorias Organizacionais, Gerenciais e Teoria da Administração; Inovações Tecnológicas: processos organizacionais e operacionais.
- Desenho Organizacional: Abordagem das Relações Humanas; Recursos Humanos: Introdução, sistemas e subsistemas;
- Marketing: criando valor ao cliente;

O conteúdo será desmembrado da seguinte maneira:



INTRODUÇÃO À ECONOMIA

- Uma observação inicial
- Alguns problemas econômicos
- Métodos de investigação na Ciência Econômica
- Conceções e definições sobre Ciência Econômica
- Objeto da Ciência Econômica: a lei da escassez
- Problemas econômicos básicos
- O problema da organização econômica

O SISTEMA ECONÔMICO

- Economia de mercado (ou capitalista)
- Economia planificada (ou socialista)
- Sistema misto
- Relações em uma economia de mercado

ESTRUTURAS DE MERCADO

- Mercado *versus* indústria
- Objeto de estudo
- Concorrência perfeita
- Equilíbrio de mercado
- Monopólio
- Concorrência monopolística
- Oligopólio

MODELOS MACROECONÔMICOS: CONCEITOS E DEFINIÇÕES

- Teoria macroeconômica: evolução e situação atual
- Objetivos da teoria macroeconômica
- Evolução da teoria macroeconômica
- Estágio atual da macroeconomia
- Medidas da atividade econômica
- Fluxo circular da renda
- Renda e produto
- Valor adicionado
- O conceito de despesa nacional
- Formação de capital: poupança e investimento
- Outras medidas agregadas
- Alguns problemas com as medidas de renda e produto
- Valores reais e valores nominais

INTRODUÇÃO À MICROECONOMIA: ANÁLISES MICROECONÔMICAS NA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS

- Considerações sobre microeconomia
- Preliminares
- A questão da qualidade
- Características gerais
- Usos frequentes
- Observações complementares
- Teoria da firma: a produção e a firma
- A produção
- A firma



- Organização industrial: principais pontos
- Teorias alternativas: uma firma complexa

ORGANIZAÇÕES E ADMINISTRAÇÃO

- Organizações;
- Tipos de organização;
- Funções organizacionais;
- Eficiência e eficácia;
- Administração e outras palavras;
- Somos todos gerentes;
- Estudo sobre gerentes;
- Competências gerenciais;
- Maestro e cirurgião.

OS CUSTOS E SEUS COMPONENTES

- Objetivos do capítulo
- Os três ingredientes dos custos
- Material direto
- Mão de obra direta
- Custos indiretos de fabricação

TRIBUTOS, CUSTOS E PREÇOS

- Tributando o lucro real
- Tributando o lucro presumido
- Tributando o Super Simples
- Cálculos por dentro ou por fora
- Cumulatividade e não cumulatividade fiscal
- Substituição tributária
- Tributos na formação do preço de venda

OS CUSTOS, OS PREÇOS E OS LUCROS

- Métodos genéricos de formação de preços
- Preços, custos e valores presumidos
- Componentes dos preços
- Definição de taxas de marcação
- Rentabilidade *versus* lucratividade
- Matemática financeira dos preços

OS PREÇOS, O MARKETING E A ESTRATÉGIA

- Custos e valores percebidos primeiro, preços depois
- Condicionantes do valor percebido
- Valores agregados em cadeia
- Análise da estratégia do negócio

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- INTRODUÇÃO À ECONOMIA

- O SISTEMA ECONÔMICO

- ESTRUTURAS DE MERCADO



- MODELOS MACROECONÔMICOS: CONCEITOS E DEFINIÇÕES
- INTRODUÇÃO À MICROECONOMIA: ANÁLISES MICROECONÔMICAS NA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS
- ORGANIZAÇÕES E ADMINISTRAÇÃO
- OS CUSTOS E SEUS COMPONENTES
- TRIBUTOS, CUSTOS E PREÇOS
- OS CUSTOS, OS PREÇOS E OS LUCROS
- OS PREÇOS, O MARKETING E A ESTRATÉGIA

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas com auxílio de recursos audiovisuais (datashow). Elaboração de atividades dentro e fora de sala de aula.

RECURSOS FÍSICOS		RECURSOS MATERIAIS	
	Visitas técnicas à indústrias/fábricas, centros de pesquisa, instituições e outros		Televisão
X	Laboratório de Ensino	X	Datashow
	Laboratório de Informática		Retroprojektor
	Outros:	X	Aparelho de Som
		X	DVD
		X	Outros: Computadores

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

1º Bimestre:

- avaliação escrita (0-5,0);
- elaboração de atividades, resolução de listas de exercícios (0-3,0);
- conceitos -assiduidade, participação, frequência- (0-2,0);

2º Bimestre:

- avaliação escrita (0-5,0);
- elaboração de atividades, resolução de listas de exercícios (0-3,0);
- conceitos -assiduidade, participação, frequência- (0-2,0);

Bibliografia Básica (no máximo 4 referências)

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editores	Ano	Vol.
CHIAVENATO, I.	Introdução à Teoria Geral da Administração.	6ª	São Paulo	Campus	2006	-



Bibliografia Básica (no máximo 4 referências)

GREMAUD, A. P.; PINHO, Diva B. [et al]	Manual de Economia.	5ª	São Paulo	Saraiva	2005	-
ROSSETTI, J. P.	Introdução à Economia.	-	São Paulo	Atlas	2005	-

Bibliografia Complementar

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Vol.
MAXIMIANO, A. C. A.	Introdução à Teoria Geral da Administração.	-	São Paulo	Atlas	2006	-
SLACK N.; CHAMBERS, S.	Administração da Produção.	-	São Paulo	Atlas	2002	-
VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E.	Fundamentos de Economia.	-	São Paulo	Saraiva	2005	-
GRIECO, F. A.	O Brasil e a nova economia global.	-	São Paulo	Aduaneiras	2001	-
KOTLER, P.	Administração de Marketing.	-	São Paulo	Atlas	2002	-
PASSOS, C. R. M.; NOGAMI, O.	Princípios de Economia.	3ª	São Paulo	Pioneira	2001	-
ARBAGE, Alessandro P.	Fundamentos de Economia Rural.	-	Chapecó	Argos	2006	-
BRUNI Adriano Leal.	A Administração de Custos, Preços e Lucros.	4ª	São Paulo	Atlas	2010	5



APROVAÇÃO

Cuiabá-MT, 22 de novembro de 2012.

MARCELO E. L. DA COSTA

Coordenador do Curso

Área Pedagógica



ANEXO 1

CRONOGRAMA DA DISCIPLINA	2012/2
---------------------------------	---------------

CURSO			
BACHARELADO EM ENGENHARIA DE ALIMENTOS			
COMPONENTE CURRICULAR (DISCIPLINA)	TURMA	TURNO	C.H.
ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA PARA ENGENHARIA	6º SEMESTRE	INTEGRAL	80 aulas

PROFESSOR RESPONSÁVEL	Marcelo Ednan Lopes da Costa
------------------------------	------------------------------

DIAS			C.H.	DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES PREVISTAS
09	11	2012	04	Introdução à economia: Uma observação inicial; Alguns problemas econômicos; Métodos de investigação na Ciência Econômica; Concepções e definições sobre Ciência Econômica.
16	11	2012	04	Introdução à economia: Objeto da Ciência Econômica: a lei da escassez; Problemas econômicos básicos.
17	11	2012	04	Introdução à economia: O problema da organização econômica. Exercícios.
23	11	2012	04	O sistema econômico: Economia de mercado (ou capitalista); Economia planificada (ou socialista); Sistema misto; Relações em uma economia de mercado. Exercícios.
30	11	2012	04	Estruturas de mercado: Mercado <i>versus</i> indústria; Objeto de estudo; Concorrência perfeita; Equilíbrio de mercado; Monopólio; Concorrência monopolística; Oligopólio. Exercícios.
07	12	2012	04	Modelos macroeconômicos: conceitos e definições - Teoria macroeconômica: evolução e situação atual; Objetivos da teoria macroeconômica; Evolução da teoria macroeconômica; Estágio atual da macroeconomia; Medidas da atividade econômica; Fluxo circular da renda; Renda e produto; Valor adicionado; O conceito de despesa nacional.
14	12	2012	04	Modelos macroeconômicos: conceitos e definições - Formação de capital: poupança e investimento; Outras medidas agregadas; Alguns problemas com as medidas de renda e produto; Valores reais e valores nominais. Exercícios.
21	12	2012	04	Introdução à microeconomia: análises microeconômicas na indústria de alimentos - Considerações sobre microeconomia; Preliminares; A questão da qualidade; Características gerais; Usos frequentes; Observações complementares; Teoria da firma: a produção e a firma; A produção.
25	01	2013	04	Introdução à microeconomia: análises microeconômicas na indústria de alimentos - A firma; Organização industrial: principais pontos; Teorias alternativas: uma firma complexa. Exercícios.
01	02	2013	04	Avaliação escrita.
08	02	2013	04	Organizações e administração: Organizações; Tipos de organização; Funções organizacionais; Eficiência e eficácia; Administração e outras palavras; Somos todos gerentes; Estudo sobre gerentes; Competências gerenciais; Maestro e cirurgião.



15	02	2013	04	Os custos e seus componentes: Objetivos do capítulo; Os três ingredientes dos custos; Material direto. Exercícios.
22	02	2013	04	Os custos e seus componentes: Mão de obra direta; Custos indiretos de fabricação. Exercícios.
01	03	2013	04	Tributos, custos e preços: Tributando o lucro real; Tributando o lucro presumido; Tributando o Super Simples; Cálculos por dentro ou por fora; Exercícios.
02	03	2013	04	Tributos, custos e preços: Cumulatividade e não cumulatividade fiscal; Substituição tributária; Tributos na formação do preço de venda. Exercícios.
08	03	2013	04	Os custos, os preços e os lucros: Métodos genéricos de formação de preços; Preços, custos e valores presumidos; Componentes dos preços; Definição de taxas de marcação. Exercícios.
09	03	2013	04	Os custos, os preços e os lucros: Rentabilidade <i>versus</i> lucratividade; Matemática financeira dos preços. Exercícios.
15	03	2013	04	Revisão de conteúdo
22	03	2013	04	Avaliação escrita.
05	04	2013	04	Os preços, o marketing e a estratégia: Custos e valores percebidos primeiro, preços depois; Condicionantes do valor percebido; Valores agregados em cadeia; Análise da estratégia do negócio. Exercícios.

APROVAÇÃO

Cuiabá-MT, 22 de novembro de 2012.

MARCELO E. L. DA COSTA

Coordenador do Curso

Área Pedagógica