



PLANO DE ENSINO	SEMESTRE LETIVO 2013/1
------------------------	---

CURSO		PERÍODO		
BACHARELADO EM ENGENHARIA DE ALIMENTOS		6º semestre		
COMPONENTE CURRICULAR	C. H. (Horas)	CARGA HORÁRIA (Aulas)		
		TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA NA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS	60	80	-	80
PROFESSOR RESPONSÁVEL	ALENCAR GARCIA BACARJI			

EMENTA
<ul style="list-style-type: none">- Introdução à Economia: Conceitos e Definições;- Sistemas Econômicos: Capitalista X Socialista. Conceitos: principais análises dos modelos propostos. Implicações socioeconômicas dos modelos atuais;- Modelos de Estruturas de Mercado: Concorrência Perfeita, Monopólio, Oligopólio, Concorrências Monopolista;- Modelos Macroeconômicos: Conceitos e Definições;- Introdução à Microeconomia: Análises microeconômicas na indústria de alimentos;- Técnicas de análise de investimentos: Valor Anual Equivalente, Valor presente, taxas de rendimentos, análise benefício-custo;- Organizações: Origem, Conceitos e Definições;- Teorias Organizacionais, Gerenciais e Teoria da Administração; Inovações Tecnológicas: processos organizacionais e operacionais;- Desenho Organizacional: Abordagem das Relações Humanas; Recursos Humanos: Introdução, sistemas e subsistemas;- Marketing: criando valor ao cliente.

OBJETIVOS
<p>Os conhecimentos adquiridos nesta disciplina propiciarão ao aluno:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ter a visão sistêmica e dinâmica da Ciência Econômica e suas relações com as demais áreas do conhecimento;- Entender a lógica do sistema Capitalista de mercado, comparando-o com o sistema Socialista;- Conhecer as estruturas de formação dos mercados capitalistas em economias de livres iniciativas, compreendendo a limitação entre capital natural e necessidades humanas;- Mensurar as análises microeconômicas da formação de preços, das análises de investimentos, dos custos e benefícios da produção na indústria;- Compreender a ótica das estruturas organizacionais, sua origem, sua definição, suas departamentalizações e as relações entre homem e empresa, através das relações humanas e éticas nas organizações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>1º bimestre:</p> <p>INTRODUÇÃO À ECONOMIA</p> <ul style="list-style-type: none">- Uma observação inicial;- Alguns problemas econômicos;- Métodos de investigação na Ciência Econômica;- Concepções e definições sobre Ciência Econômica;

- Objeto da Ciência Econômica: a lei da escassez;
- Problemas econômicos básicos;
- O problema da organização econômica;

O SISTEMA ECONÔMICO

- Economia de mercado (ou capitalista);
- Economia planificada (ou socialista);
- Sistema misto;
- Relações em uma economia de mercado;

ESTRUTURAS DE MERCADO

- Mercado *versus* indústria;
- Objeto de estudo;
- Concorrência perfeita;
- Equilíbrio de mercado;
- Monopólio;
- Concorrência monopolística;
- Oligopólio;

MODELOS MACROECONÔMICOS: CONCEITOS E DEFINIÇÕES

- Teoria macroeconômica: evolução e situação atual;
- Objetivos da teoria macroeconômica;
- Evolução da teoria macroeconômica;
- Estágio atual da macroeconomia;
- Medidas da atividade econômica;
- Fluxo circular da renda;
- Renda e produto;
- Valor adicionado;
- O conceito de despesa nacional;
- Formação de capital: poupança e investimento;
- Outras medidas agregadas;
- Alguns problemas com as medidas de renda e produto;
- Valores reais e valores nominais;

INTRODUÇÃO À MICROECONOMIA: ANÁLISES MICROECONÔMICAS NA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS

- Considerações sobre microeconomia;
- Teoria da firma: a produção e a firma;
- A produção;
- A firma;
- Organização industrial: principais pontos;
- Teorias alternativas: uma firma complexa;

2º bimestre:

ORGANIZAÇÕES E ADMINISTRAÇÃO

- Organizações;
- Tipos de organização;
- Funções organizacionais;
- Eficiência e eficácia;
- Administração e outras palavras;
- Estudo sobre gerentes;
- Competências gerenciais;

OS CUSTOS E SEUS COMPONENTES

- Os três ingredientes dos custos;
- Material direto;
- Mão de obra direta;
- Custos indiretos de fabricação;

TRIBUTOS, CUSTOS E PREÇOS

- Tributando o lucro real;
- Tributando o lucro presumido;
- Tributando o Super Simples;

- Cálculos por dentro ou por fora;
- Cumulatividade e não cumulatividade fiscal;
- Substituição tributária;
- Tributos na formação do preço de venda;

OS CUSTOS, OS PREÇOS E OS LUCROS

- Métodos genéricos de formação de preços;
- Preços, custos e valores presumidos;
- Componentes dos preços;
- Definição de taxas de marcação;
- Rentabilidade *versus* lucratividade;
- Matemática financeira dos preços;

OS PREÇOS, O MARKETING E A ESTRATÉGIA

- Custos e valores percebidos primeiro, preços depois;
- Condicionantes do valor percebido;
- Valores agregados em cadeia;
- Análise da estratégia do negócio.

VISITAS TÉCNICAS / EVENTOS PREVISTOS

Não há

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas com auxílio de recursos audiovisuais (datashow). Elaboração de atividades dentro e fora de sala de aula.

RECURSOS FÍSICOS		RECURSOS MATERIAIS	
	Visitas técnicas à indústrias/fábricas, centros de pesquisa, instituições e outros		Televisão
X	Laboratório de Ensino	X	Datashow
	Laboratório de Informática		Retroprojektor
	Outros:		Aparelho de Som
			DVD
		X	Outros: Computador

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

1º Bimestre:

- avaliação escrita (0-5,0);
- elaboração de atividades, resolução de listas de exercícios (0-3,0);
- conceitos: assiduidade, participação, freqüência- (0-2,0);

2º Bimestre:

- avaliação escrita (0-5,0);
- elaboração de atividades, resolução de listas de exercícios (0-3,0);
- conceitos: assiduidade, participação, freqüência- (0-2,0).

Bibliografia Básica (no máximo 4 referências)

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Vol.
CHIAVENATO, I.	Introdução à Teoria Geral da Administração.	6ª	São Paulo	Campus	2006	-
GREMAUD, A. P.; PINHO, D. B. [et al]	Manual de Economia.	5ª	São Paulo	Saraiva	2005	-
ROSSETTI, J. P.	Introdução à Economia.	-	São Paulo	Atlas	2005	-
VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. E.	Fundamentos de Economia.	-	São Paulo	Saraiva	2005	-

Bibliografia Complementar (no máximo 4 referências)

Autor	Título/Periódico	Edição	Local	Editora	Ano	Vol.
GRIECO, F. A.	O Brasil e a nova economia global.	-	São Paulo	Aduaneiras	2001	-
KOTLER, P.	Administração de Marketing.	-	São Paulo	Atlas	2002	-
MAXIMIANO, A. C. A.	Introdução à Teoria Geral da Administração.	-	São Paulo	Atlas	2006	-
SLACK N.; CHAMBERS, S.	Administração da Produção.	-	São Paulo	Atlas	2002	-

APROVAÇÃO

Cuiabá-MT, 29 de abril de 2013.

Alencar Garcia Bacarji

Coordenador do Curso

Área Pedagógica