



Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso

### Plano de Trabalho de Exercício Domiciliar

Curso: Bacharelado em Engenharia de Alimentos

Turma: 6º semestre

Docente: Marcelo Ednan Lopes da Costa

Componente Curricular: Administração e Economia na Indústria de Alimentos

Projeto Multidisciplinar/Integrador: Não

Carga horária: 40 horas (48 aulas)

Período/Ano: 1º / 2020 – serão 8 aulas semanais, que ocorrerá entre 08/09/2020 a 17/10/2020, perfazendo 6 semanas

### I- Conteúdos a serem estudados/Período

• **SEMANA I – ELASTICIDADE – 08 aulas (de 08/09 a 12/09)**

- Elasticidade – preço da demanda. Elasticidade no ponto específico. Elasticidade no ponto médio. Demanda elástica e demanda inelástica. Elasticidade preço da oferta.
- Lista de exercícios.

• **SEMANAS II e III – CUSTO E RECEITA – 16 aulas (de 14/09 a 26/09)**

- Custos de produção. Custos de curto prazo. Custos de longo prazo. Custos totais de produção. Custos médios e marginais.
- Teoria da receita. Receita total. Receita média. Receita marginal. Ponto de equilíbrio. Função lucro de produção.
- Lista de exercícios.
- Introdução à microeconomia: análises microeconômicas na indústria de alimentos - Considerações sobre microeconomia; Preliminares; A questão da qualidade. Características gerais; Usos frequentes; Observações complementares; Teoria da firma: a produção e a firma; A produção. A firma; Organização industrial: principais pontos; Teorias alternativas: uma firma complexa. Exercícios.

• **SEMANA IV – AVALIAÇÃO ECONÔMICA DE PROJETOS – 08 aulas (de 28/09 a 03/10)**

- Avaliação econômica de projetos. Técnicas de análise de investimentos. Fluxo de caixa. Valor anual equivalente. Tempo de retorno do capital (TRC), razão receita custo (R/C), razão receita média custo (RM/C), valor presente líquido (VPL), taxa interna de retorno (TIR). Taxas de rendimentos. Análise benefício-custo.
- Lista de exercícios.

• **SEMANA V – CARACTERÍSTICAS TEÓRICAS: MERCADO E EMPRESAS – 08 aulas (de 05/10 a**

10/10)

- Modelos macroeconômicos: conceitos e definições - Teoria macroeconômica: evolução e situação atual; Objetivos da teoria macroeconômica. Evolução da teoria macroeconômica; Estágio atual da macroeconomia; Medidas da atividade econômica. Fluxo circular da renda; Renda e produto; Valor adicionado. O conceito de despesa nacional. Formação de capital: poupança e investimento; Outras medidas agregadas. Alguns problemas com as medidas de renda e produto; Valores reais e valores nominais.
- Organizações e administração: Organizações; Tipos de organização; Funções organizacionais; Eficiência e eficácia; Administração e outras palavras. Somos todos gerentes; Estudo sobre gerentes; Competências gerenciais; Maestro e cirurgia.
- **SEMANA VI – MARKETING – 08 aulas (de 13/10 a 17/10)**
  - Os preços, o marketing e a estratégia: Custos e valores percebidos primeiro, preços depois. Condicionantes do valor percebido; Valores agregados em cadeia; Análise da estratégia do negócio.

## **II- Metodologia a ser aplicada**

- As aulas serão ministradas através do uso de tecnologias, tais como a sala de aula do Google Classroom, WhatsApp e Google Meet, para realizar lives com o objetivo de tirar dúvidas. Nesta plataforma, serão disponibilizados os materiais sobre cada conteúdo, através de slides, vídeos explicativos (professor) e vídeos de apoio, apostilas, dentre outros. O WhatsApp será utilizado para a realização de chamadas de vídeos e acompanhamento dos discentes, realizado através de grupos de mensagem. Caso haja dificuldades com todas estas tecnologias, material impresso poderá ser destinado a qualquer um dos discentes, bem como um acompanhamento individual e personalizado, seja através de whatsapp ou mesmo vídeo chamada individual.

## **III - Atividades a serem realizadas**

- Para cada conteúdo da disciplina, serão trabalhadas as teorias, bem como as práticas no mercado, com realização de lista de exercícios, participação em chamadas de vídeos, fóruns, chats e elaboração de conteúdos, por parte dos discentes sobre cada tópico trabalhado.

## **IV - Critérios de exigência do cumprimento das atividades**

- Para cada conteúdo trabalhado, será destinado um tempo necessário para a realização dos exercícios e participação nas enquetes, tais como chats, fóruns e chamadas de vídeos. Para cada conteúdo, será informado a data de realização das atividades obrigatórias, onde os discentes deverão fazer-se presentes e interagir com o professor e o conteúdo. As atividades poderão ser realizadas com tempo maior que o previsto no cronograma, devido algum discente não conseguir acompanhar. As atividades avaliativas poderão ser realizadas de forma assíncrona, determinando um tempo para o envio da mesma.

## **V - Avaliação**

- Serão realizadas três avaliações.  
A primeira avaliação será envolvendo os conteúdos da semana I. Quanto á segunda avaliação, será englobando os conteúdos das semanas II e III. As demais semanas, serão utilizadas para compor a avaliação III.

Cada avaliação terá como nota máxima 10 pontos. A nota final de cada discente, será a média aritmética simples das três avaliações.

Para realizar as avaliações, os discentes deverão acessar a sala de aula virtual, baixar o arquivo com a avaliação e respondê-la. Para cada avaliação, será combinado com os discentes uma data de abertura e fechamento do período avaliativo.

Caso haja dificuldades em realizar a avaliação via plataforma, outras estratégias poderão ser definidas, conforme a necessidade de cada discente, bem como as orientações da coordenação.

20 de agosto de 2020

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marcelo Ednan Lopes da Costa**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 20/08/2020 09:59:48.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 17/08/2020. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifmt.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 82928

Código de Autenticação: 49d2d8e3cd

